

The logo for Lille Art Up! is a black square tilted at an angle, containing the text "lille art up!" in white, lowercase, sans-serif font. The background of the top half of the page features a black and white abstract pattern of concentric, wavy lines resembling ripples or a topographical map.

**lille
art
up!**

**Foire d'Art
Contemporain**

12 > 15 MARS 2026

LILLE GRAND PALAIS

Communiqué de presse

15 MARS 2026

Lille Art Up!, première foire française d'art contemporain hors Paris, a refermé les portes de sa 18^e édition, qui s'est tenue du 12 au 15 mars 2026 à Lille Grand Palais. Placée sous le thème « Horizons nouveaux », la foire a confirmé sa maturité et affirmé plus que jamais son engagement en faveur de la création émergente et des échanges artistiques à l'échelle internationale. Près de 25 000 visiteurs ont répondu présents pour découvrir la diversité des offres artistiques proposées par les 91 galeries présentes.

Renouveau et émergence : un positionnement salué

Avec plus d'un tiers de nouvelles galeries parmi les 91 exposants, Lille Art Up! 2026 a confirmé sa volonté d'ouverture et de découverte. La richesse des pratiques présentées a dessiné un panorama diversifié et exigeant de la création contemporaine, propice aux rencontres et aux échanges. Le choix affirmé en faveur de la création émergente a été salué par les professionnels comme par le public. En mettant en lumière de jeunes artistes et des démarches audacieuses, la foire consolide son rôle de tremplin pour les scènes en devenir et affirme une identité singulière dans le paysage des foires françaises. La galerie Quand Les Fleurs nous sauvent souligne « *Nous rencontrons beaucoup d'habitues sur la foire et ils sont fiers que la foire se tienne dans leur ville avec une offre renouvelée. Les visiteurs sont très ouverts aux échanges et ravis de découvrir de nouvelles galeries* »

Prochaines dates

Art Up! tiendra sa troisième édition grenobloise du 24 au 27 septembre 2026 dans les murs d'ALPEXPO. A Lille, rendez-vous est donné pour une 19^{ème} édition du 11 au 14 février 2027.

Un public averti, des artistes confirmés et émergents pour cette nouvelle édition

La foire a accueilli près de 25 000 visiteurs confirmant son statut de rendez-vous incontournable du calendrier artistique national, avec une hausse cette année de collectionneurs et acheteurs venus de toute la métropole, de France et de Belgique. La CoGalerie a, par exemple, vendu une œuvre d'Olivier Messas, à un visiteur en provenance de Paris.

Les exposants ont salué la qualité du visitorat et la densité des échanges. Ainsi, collectionneurs, professionnels, institutions et amateurs d'art ont répondu présents, dans une atmosphère propice aux découvertes et aux acquisitions. Solo shows, animations et performances artistiques ont complété la programmation pour cette édition avec la nouveauté du prix du public lors de la nuit de l'art ou l'artiste Carlito (galerie Outreloire) a été élu par les visiteurs "meilleure performance artistique".

Côté vente, les galeries défendant des artistes confirmés tels que Di Rosa, Combas ont trouvé acquéreur. La galerie JAF a vendu une pièce de Buffet à 50K€. A noter un record de vente chez galerie Perahia avec les artistes Hom NGuyen et Di Bona. Un art accessible également à tous avec par exemple la jeune artiste Romane Lorient de la galerie Elisabeth Serre qui a vendu la 1^{ère} œuvre de sa carrière (380 euros). Par ailleurs, Cédric Bacqueville de la galerie Victoire Mercier invitait 2 galeries belges QG Gallery et La Patinoire Royale Bach, cette année. « *Les pièces muséales ont trouvé preneur sur Lille Art-Up avec de belles ventes : un tryptique de David De Beyter et un de Thomas Devaux, une œuvre de Rankin (QG Gallery) ou encore une pièce minimaliste de Ylva Carlgren.* »